

1. Welche Rolle spielen soziale Medien in Ihrer Beratungsarbeit?
2. Mit welchen islamistischen Inhalten haben Sie oder Ihre Klient*innen dabei zu tun?
3. Was erhoffen sie sich von dem Vortrag?

- **Kurzvorstellung**
- Mediennutzung Jugendlicher
- Medienkonsum und Radikalisierung
- Mediennutzung von Extremist*innen
- Online-Präventionsansätze
- Projektvorstellung RISE

- Peer-to-Peer Workshops mit Jugendlichen
- Fortbildungen für Fachkräfte und Multiplikator*innen
- Materialien für pädagogische Fachkräfte (Arbeitshilfen, Handreichungen, Broschüren)
- Wissenschafts-/Praxistransfer

Islamisierung der Radikalität (Olivier Roy)



- Jugend- und Generationskonflikt
- Phänomene der Dekulturalisierung/Desintegration
- Weitgehend unabhängig von religiösen Vorstellungen

Radikalisierung des Islam(Gilles Hepel)

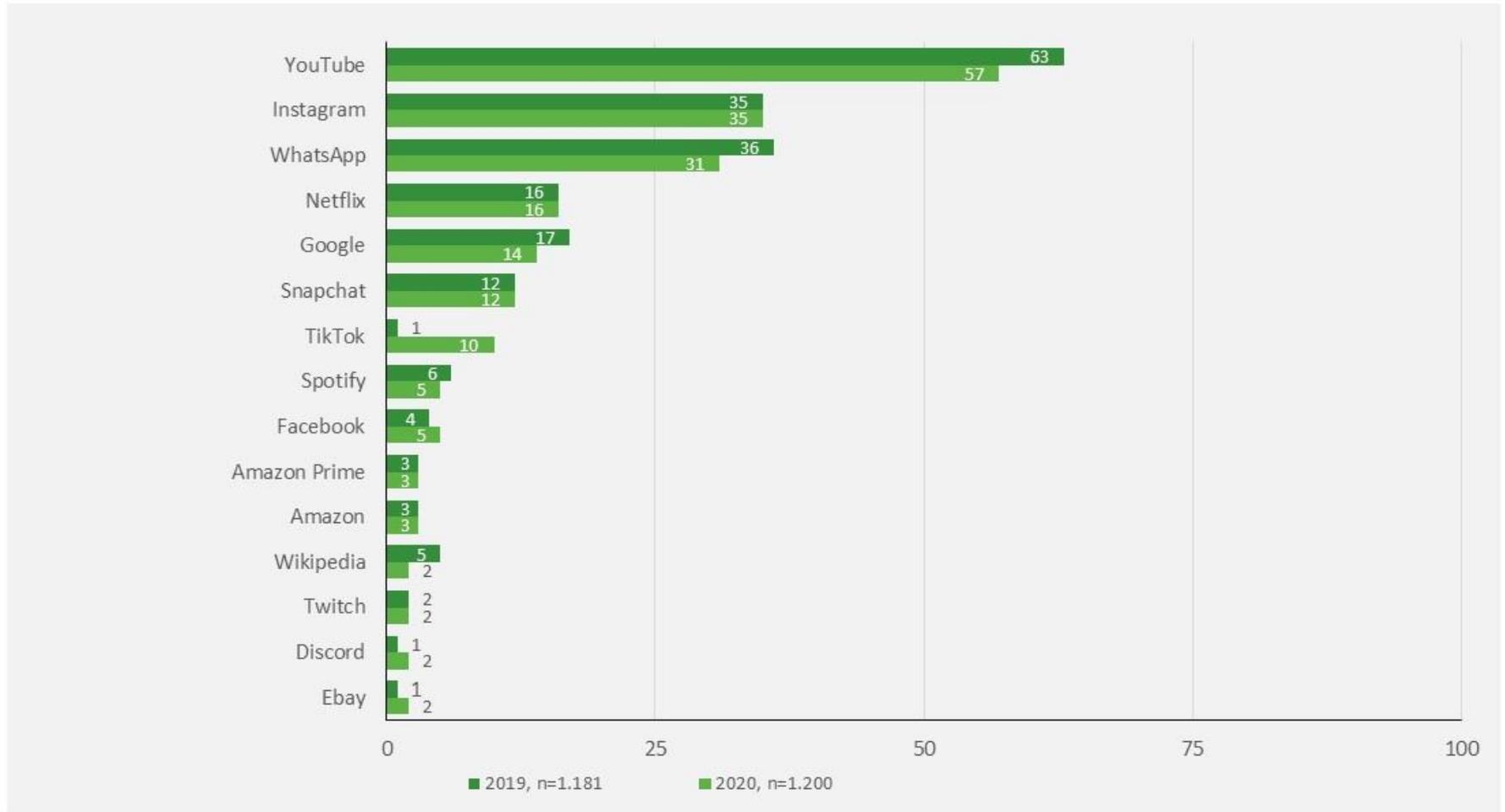
- Kontinuität islamistischer Bewegungen
- Rückbindung an den Nahen Osten
- Relevanz islamischer Theologie

- Theologische Fragen und Interessen
- Jugendphänomen
- Konflikte in der Gesellschaft
- Individuelle Bedürfnisse

Mediennutzung von Jugendlichen

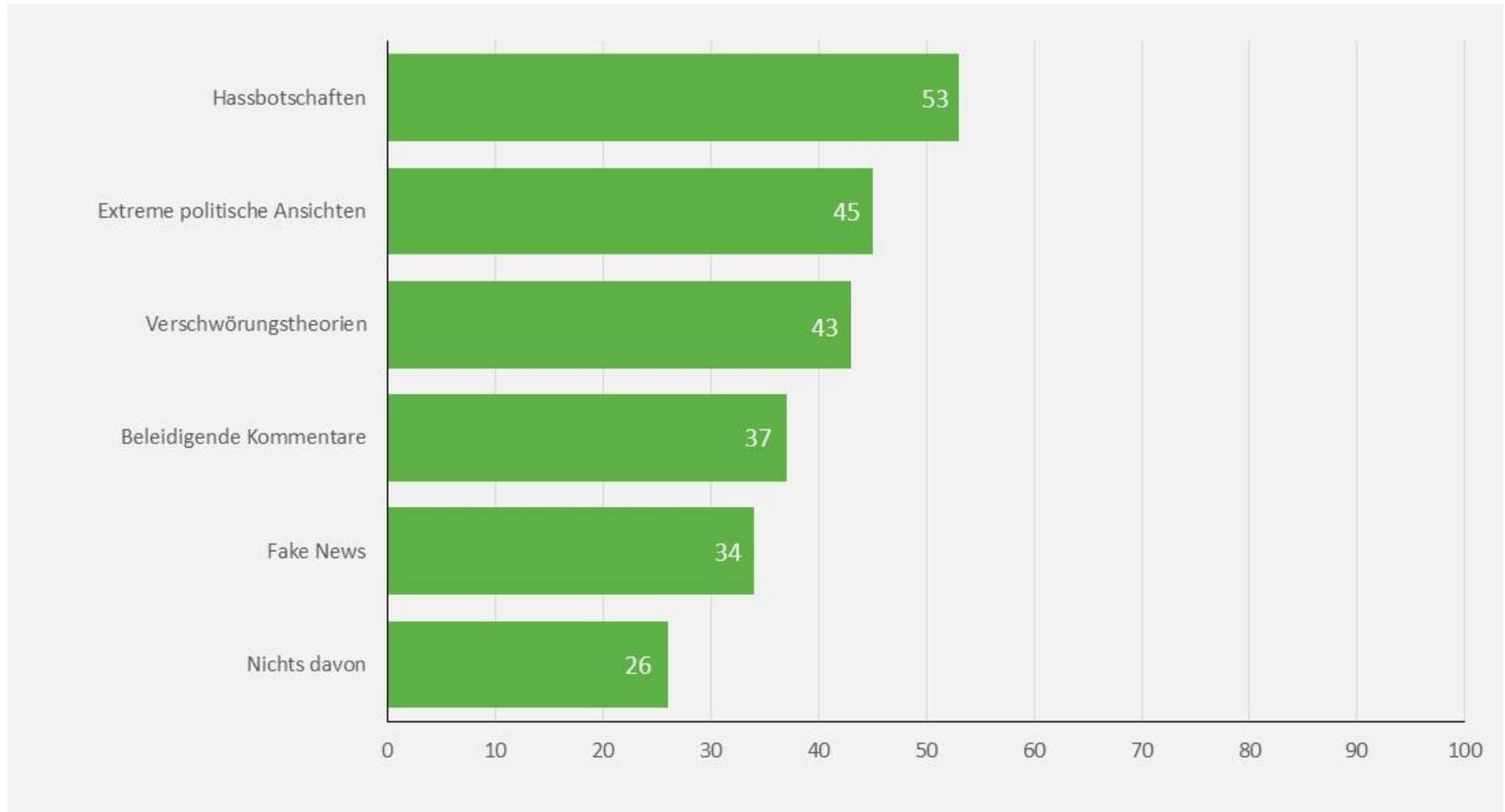
Liebste Internetangebote 2020 – Vergleich 2019

- bis zu drei Nennungen -



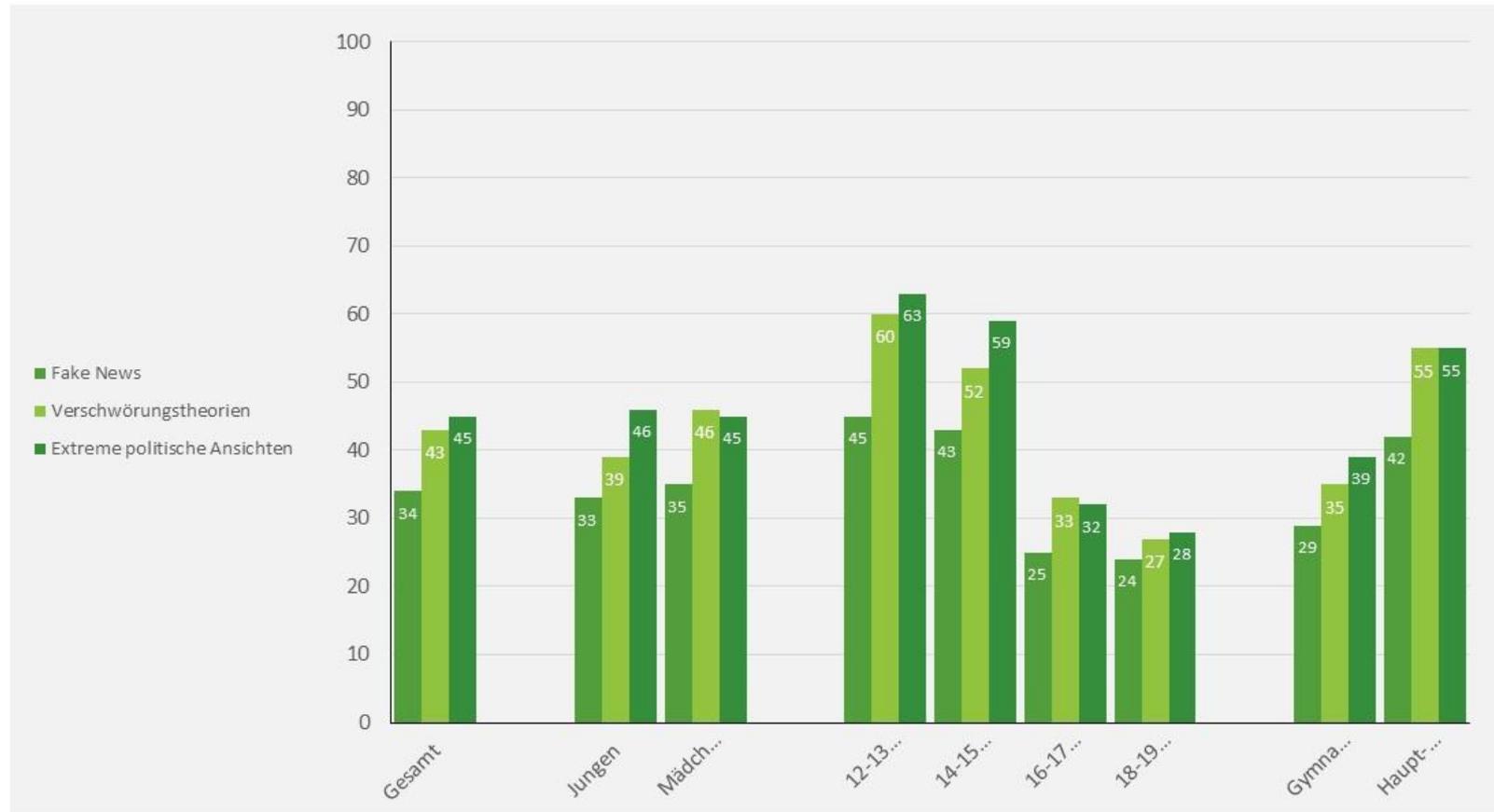
Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Nennung ab 2 Prozent (Gesamt), Basis: Internetnutzer

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



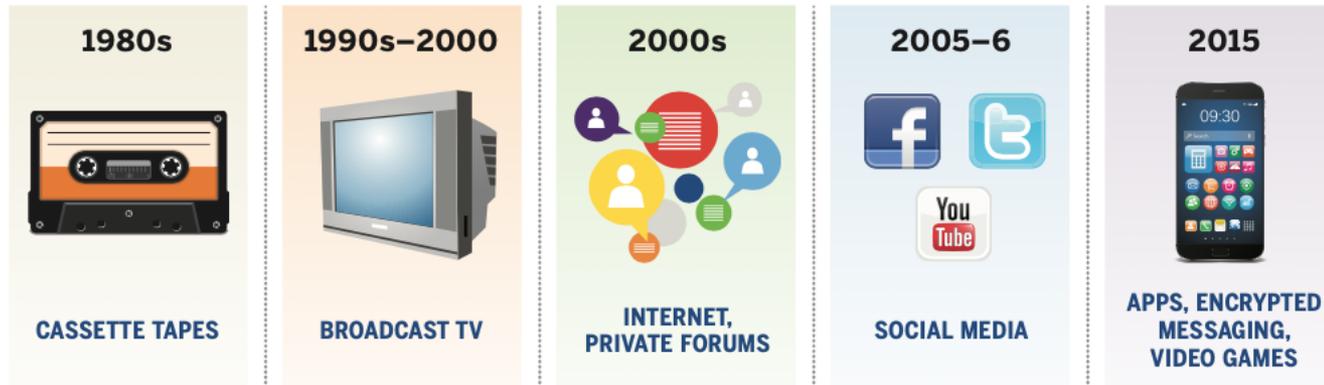
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200





ISIS's Media Production

PRINT
NEWSPAPERS
AND INTERNET
MATERIAL



3
VIDEOS PER DAY
(AVERAGE)



15
PHOTOGRAPHIC
REPORTS PER DAY



90,000
SOCIAL MEDIA
POSTS PER DAY



46,000
to 70,000
PRO-ISIS TWITTER
POSTS PER DAY



- > > > Soziale Medien wirken als Katalysatoren und Foren von Radikalisierungsprozessen, sie sind nicht die Ursache für die Hinwendung zu extremistischen Szenen und Ideologien!



Push-Faktoren

- Diskriminierungs- und Ungerechtigkeitserfahrungen bzw. Beobachtungen
- Sozioökonomische und gesellschaftliche Marginalisierung
- Identitätskrisen
- Theologische/ Philosophisches Interesse

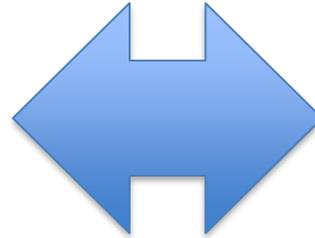


Pull-Faktoren

- Gemeinschaft und Zusammenhalt
- Simplifizierte Lösungsansätze
- Simplifizierte Weltbilder
- Sinn
- Abenteuer und Heldentum

Push-Faktoren (Personeneigenschaften)

- Diskriminierungs- und Ungerechtigkeitserfahrungen bzw. Beobachtungen
- Sozioökonomische und gesellschaftliche Marginalisierung
- Identitätskrisen
- Theologische/ Philosophisches Interesse



Pull-Faktoren (Medieneigenschaften)

- POPC
- Personalisierte Ansprachen über Instant Messenger
- Love Bombing
- Orientierungshilfe
- Microtargeting
- Konkrete Orientierungshilfe

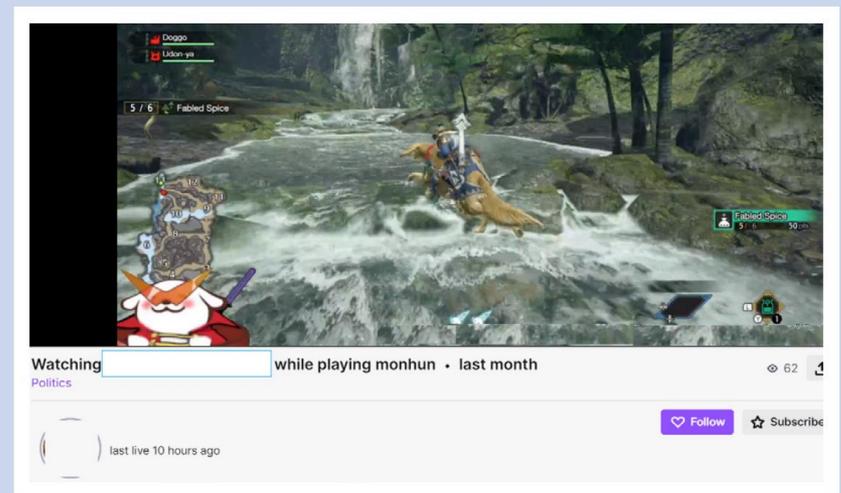


Figure 2 Screenshot showing Twitch video game footage as audio featuring of a white nationalist plays over stream.

**Zunehmende Verbreitung von niedrigschwelligen,
lebensweltorientierten Inhalten ohne strafrechtliche Relevanz.**



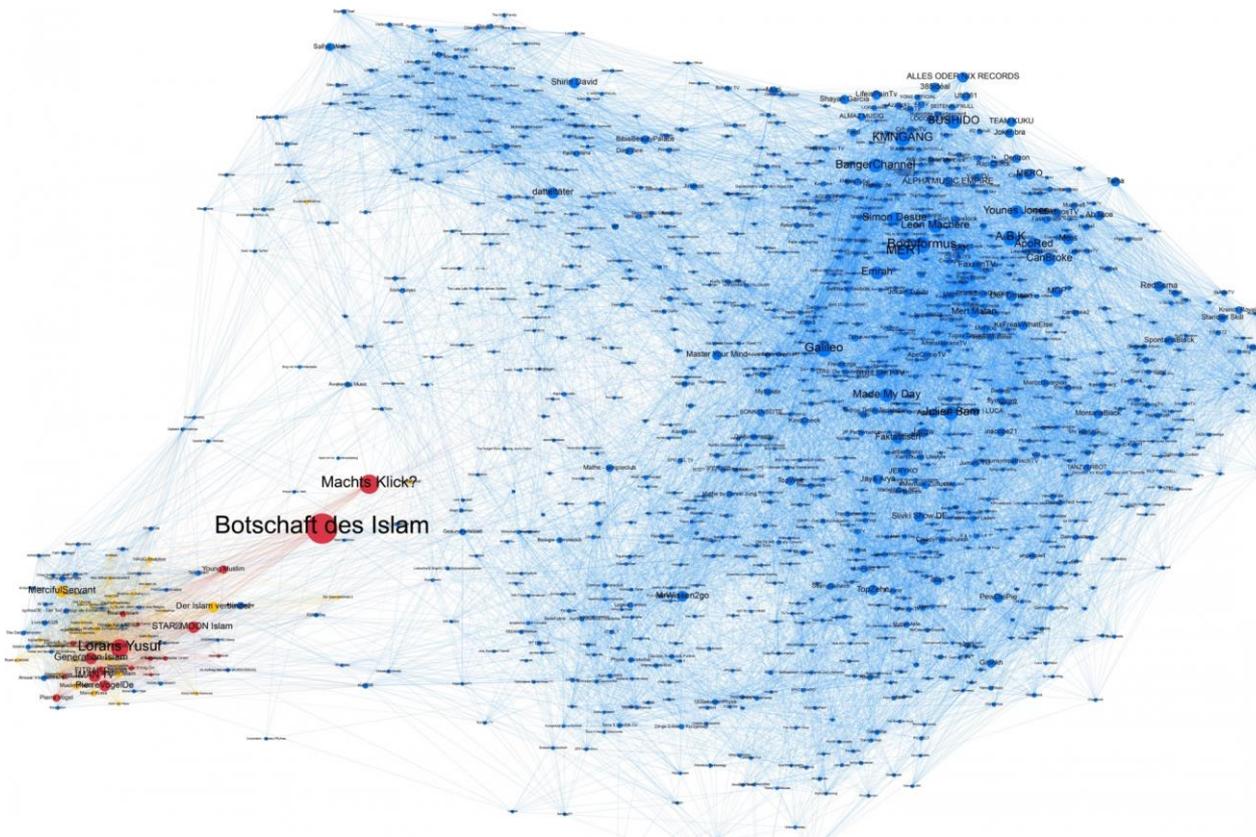
Q darf ich im islam| X | 

- Q darf ich im islam **meine cousine heiraten**
- Q darf **man** im islam **die haare schwarz färben**
- Q darf **man** im islam **bilder aufhängen**
- Q darf **man** im islam **zum geburtstag gratulieren**
- Q darf **man** im islam **musik hören**
- Q darf **man** im islam **organe spenden**
- Q darf **man** im islam **mit jungs befreundet sein**

Google Suche Auf gut Glück!

Unangemessene Vervollständigungen melden
[Weitere Informationen](#)

„Peripherie des Extremismus“



Die populärsten YouTube Kanäle der Informationsblase:

Islamistische und salafistische Deutungen dominieren

 Botschaft des Islam 139.641 Abonnenten	 Machts Klick? 85.515 Abonnenten	 Lorans Yusuf 56.598 Abonnenten
 IMAN TV 39.071 Abonnenten	 Generation Islam 34.086 Abonnenten	 Pierre Vogel 30.996 Abonnenten
 STARG MOON Islam 28.147 Abonnenten	 FITRAH Dawah 26.818 Abonnenten	 Young Muslim 23.113 Abonnenten
 Habibflo Dawah Produktion 14.957 Abonnenten	 Realität Islam 11.230 Abonnenten	 PierreVogelde
 HAQQ Analytics 8.966 Abonnenten	 Stimme der Gelehrten 8.855 Abonnenten	 Einladung zum Erfolg CH 7.913 Abonnenten

WWW.HABIBIFLO.DE

100% AUTHENTISCH

QURAN & SUNNAH

ÜBER 20 PREDIGER

EINE UMMAH

Das Predigerportal
... seit 2007

Dawah in deutscher Sprache ---- Dawah in deutscher Sprache



ISLAMISMUS IN SOZIALEN MEDIEN

- Diversifizierung der Stile / des Auftretens, Diversifizierung, der Zielgruppen I



Abb. 1, Kritik einer islamistischen Gruppierung an deutschen Waffenexporten. Zitiert wird hier eine Kampagne von terre des hommes Deutschland; Quelle: Generation Islam

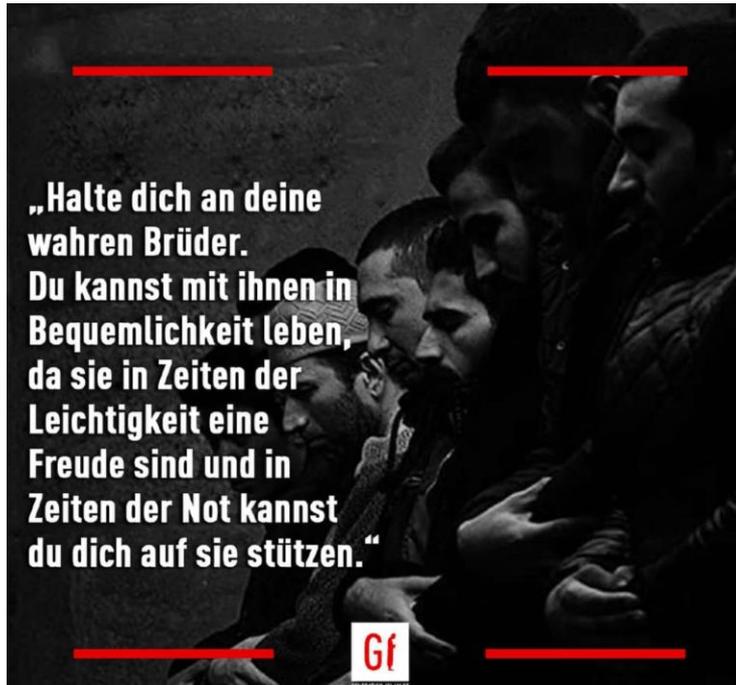


ISLAMISMUS IN SOZIALEN MEDIEN

- Gesellschaftliche Polarisierung als Ziel und Wechselwirkung von islamistischen und rechtsextremen Akteuren gerade in und durch soziale Medien



MARGINALISIERUNGS- / DISKRIMINIERUNGSERFAHRUNGEN / „KOLLEKTIVE KRÄNKUNGEN“



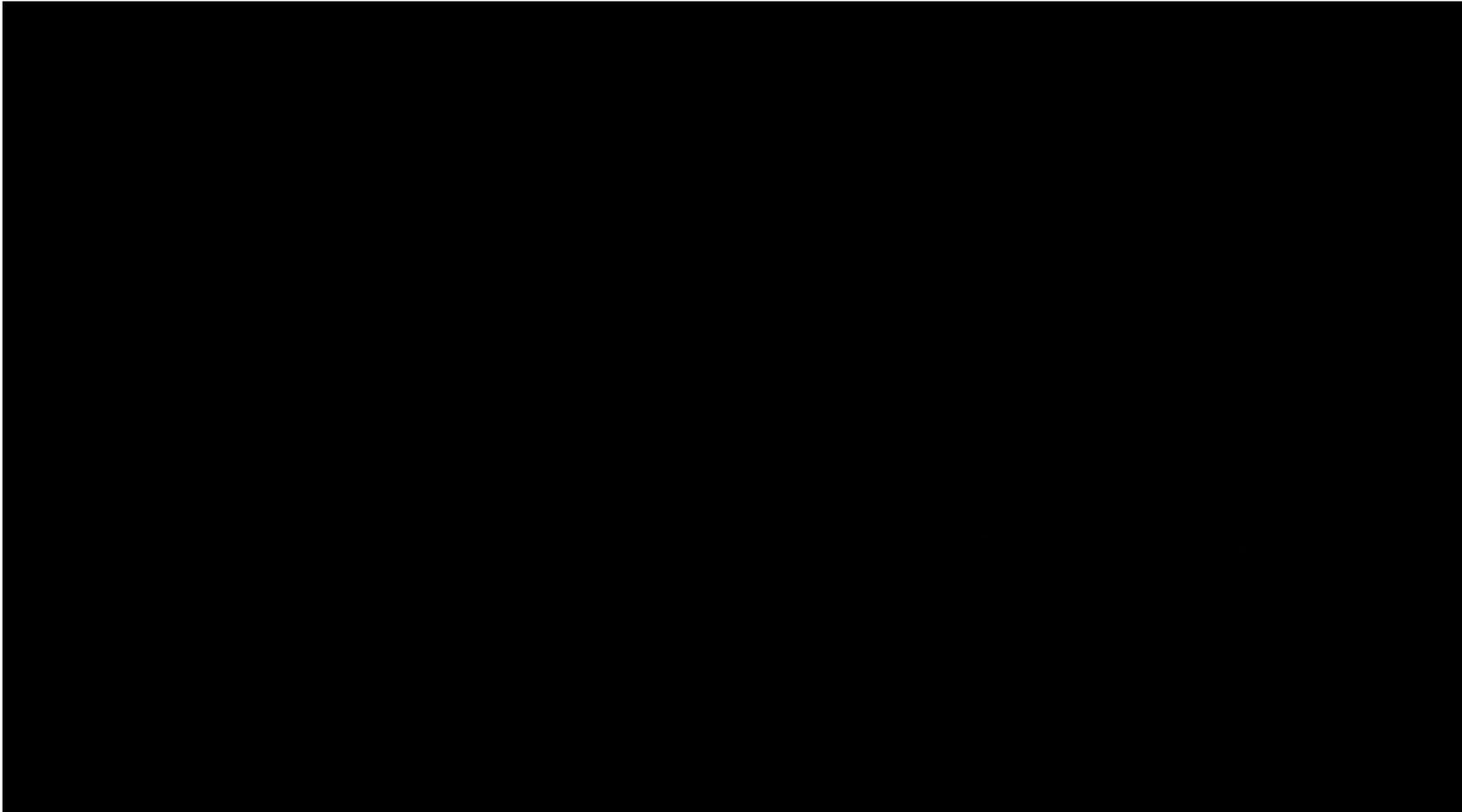
Facebook-Seite Generation Islam, 08.02.2021



Facebook-Seite Generation Islam, 10.02.2021

ISLAMISMUS IN SOZIALEN MEDIEN

- Wechselwirkung





Darf man sein Auto Vollkaskoversichern?

Der islamische Prediger Ahmad Armih alias
Abul Baraa | Bild: Screenshot / TikTok



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Botschaft des Islam'. At the top, the channel name and logo are displayed, along with 207,000 subscribers and a red 'ABONNIEREN' button. Below the navigation bar, the 'Uploads' section is active, showing a grid of 12 video thumbnails. Each thumbnail includes a title, a duration, and a view count with the time it was posted.

Thumbnail Title	Duration	Views	Posted
Fastenbrecher Die 7 Dinge, die dein Fasten im...	2:41	534.540	vor 5 Jahren
10 Fragen am Jüngsten Tag	9:12	490.573	vor 4 Jahren
Die Schöpfung der JINN	25:22	455.176	vor 6 Jahren
Der Mann, der das Paradies nicht wollte	5:03	433.147	vor 7 Jahren
Shaytan wird fragen: Wer hat Gott erschaffen?	3:57	361.427	vor 6 Jahren
Der vielleicht bedeutendste Hadith	9:36	344.905	vor 3 Jahren
Jahannam - Die große Katastrophe	7:30	335.595	vor 7 Jahren
Der Horror am Jüngsten Tag	7:11	311.369	vor 7 Jahren
Macht ist für Allah	3:25	304.257	vor 7 Jahren
Tretet ein ins Paradies	4:14	300.393	vor 7 Jahren
Die Schöpfung der Engel	24:32	279.302	vor 2 Jahren
Wann kommt Dajjal?	3:08	272.074	vor 6 Jahren

Facebook-Seite Furkan Gemeinschaft Hamburg, 04.12.2020

ISLAMISMUS IN SOZIALEN MEDIEN

- Stärkung eines versierten und sensiblen Umgangs mit Quellen und Informationen
- Auch die Förderung kreativ-gestalterischer Kompetenzen
- Kommunikations - und Diskurskompetenzen
- Aktivismus in Schule und Freizeit
- Gesellschaftskritik nicht Extremist*innen überlassen
- Aufklärung über Glauben und Praxis



<https://rise-jugendkultur.de/produktion/conflict-sirae/>

VIDEOS VON RISE

ufuq.de

<https://rise-jugendkultur.de/produktion/conflict-sirae/>

<https://rise-jugendkultur.de/materialpaket/aslama/>

Förderprogramm

für Jugendliche und junge Erwachsene

**Bis zu 2000 € und jede Menge Expertise
für dein Medienprojekt**

[Jetzt bewerben](#)

[Häufige Fragen](#)



Welche Rolle spielt Zusammenhalt in der Gemeinschaft und wo fühle ich mich zugehörig? Ist Religion Privatsache? **Was sind überhaupt „Werte“ und welche sind für mich wichtig?** Wie können Geschlechterrollen vielfältig gelebt werden? **Welche Rolle spielt überhaupt mein Geschlecht?** Deutschland ist ein reiches Land, aber es gibt zu viel Ungerechtigkeit und arme Menschen – was muss sich ändern? **Welche Arten von Diskriminierung habe ich schon erfahren, erlebt oder beobachtet?** Was tun, wenn es Konflikte gibt? **Was mache ich, wenn ich Hate Speech und Hetze mitbekomme?** Wie funktioniert ein friedliches Zusammenleben?

Maral Jekta
maral.jekta@ufuq.de

ufuq.de
Dudenstr. 6
10965 Berlin
www.ufuq.de
www.facebook.de/ufuq.de